

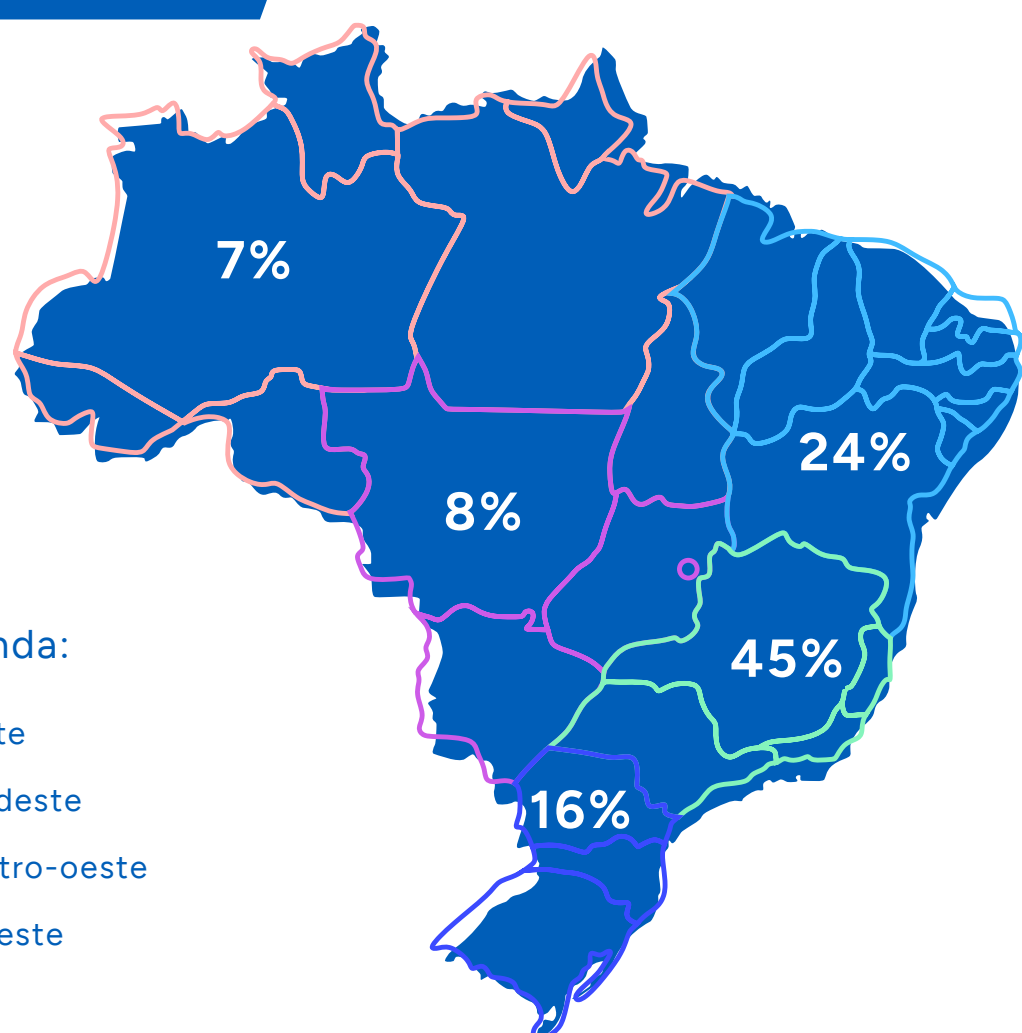
O IMPACTO DOS INFLUENCIADORES DIGITAIS NO COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR



Perfil dos respondentes

Usuários de internet em agosto de 2024

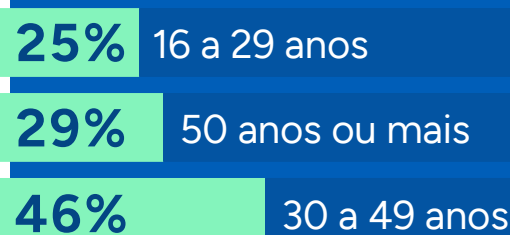
REGIÃO



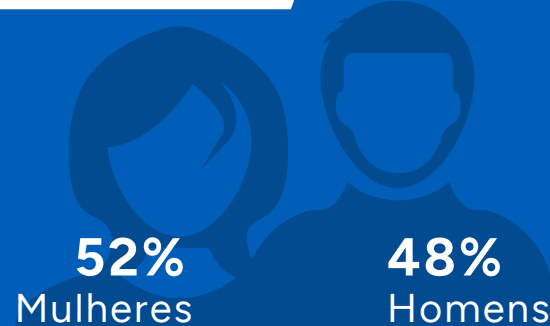
Legenda:

- Norte
- Nordeste
- Centro-oeste
- Sudeste
- Sul

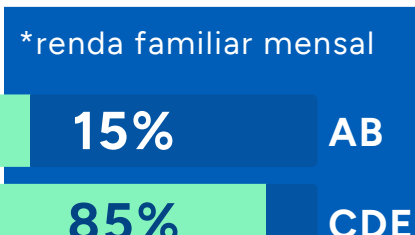
IDADE



SEXO



RENDA FAMILIAR



Usuários de internet

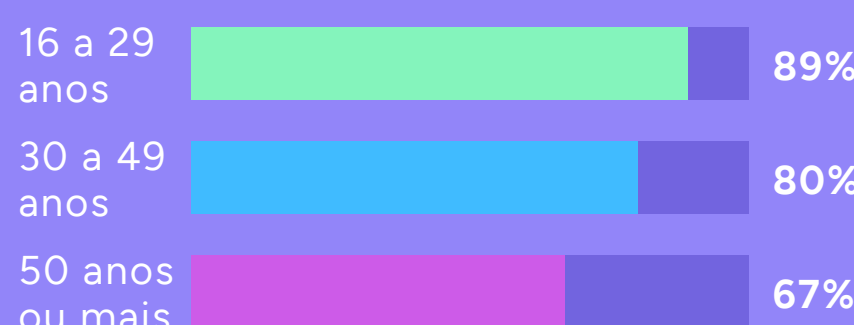
que seguem influenciadores digitais em agosto de 2024

SEXO



Representatividade por gênero

IDADE



8 EM 10 CADA

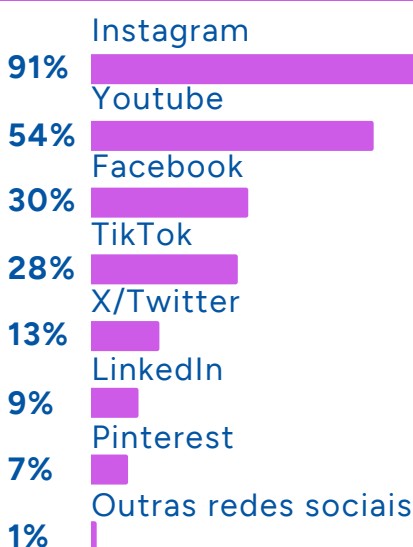
INTERNAUTAS SEGUEM INFLUENCIADORES NAS REDES SOCIAIS

ENTRE QUEM SEGU INFLUENCERS

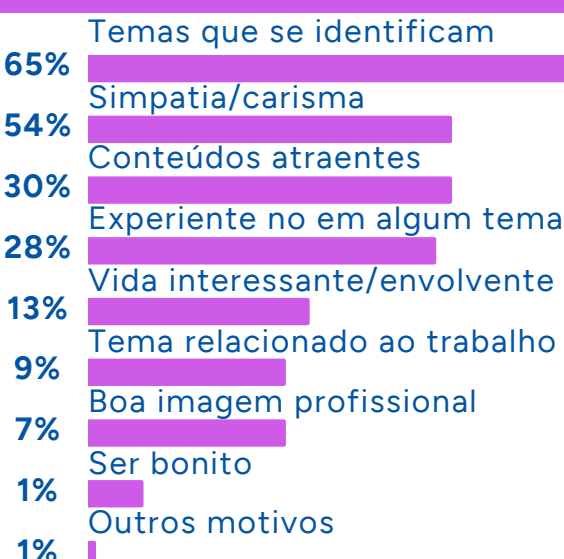
9 EM 10 CADA

OS SEGUEM NO INSTAGRAM

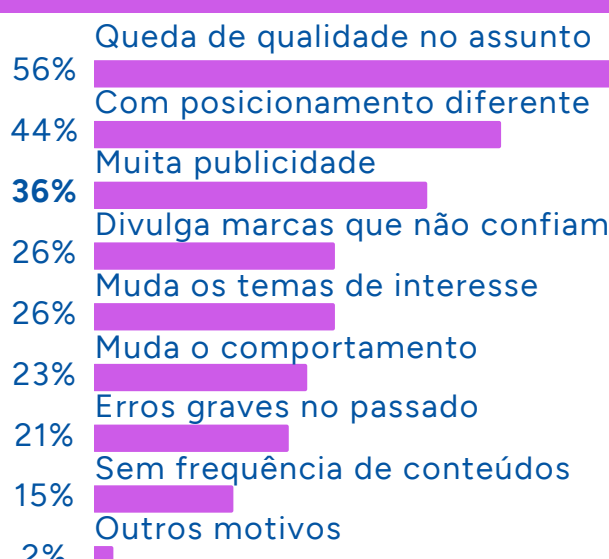
Quais redes sociais as pessoas que seguem mais influenciadores



Motivos que levam as pessoas a seguirem influenciadores



Motivos que levam as pessoas a deixarem de seguir influenciadores



O poder da opinião pessoal

o posicionamento político e as questões sociais são importantes para as pessoas que seguem influenciadores

QUANTO A OPNIÃO O POSCIONAMENTO POLÍTICO DO INFLUENCIADOR É IMPORTANTE



QUANTO A OPINIÃO DO INFLUENCIADOR É IMPORTANTE



Motivos que as pessoas compram

das marcas próprias dos influenciadores

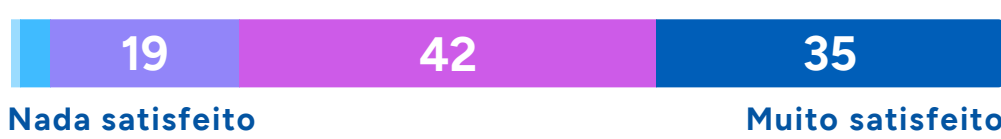
JÁ FEZ COMPRAS DE ALGUM PRODUTO RECOMENDADO POR UM INFLUENCER



JÁ COMPROU ALGUM PRODUTO DE INFLUENCER COM MARCA PRÓPRIA



NÍVEL DE SATISFAÇÃO PÓS-COMPRA

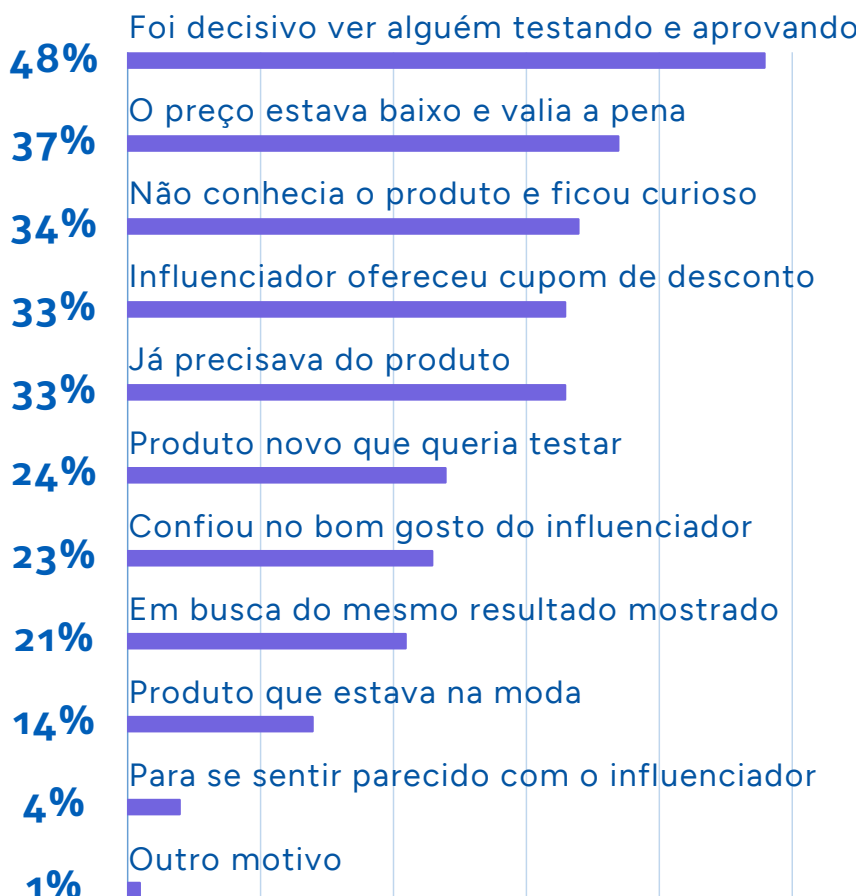


PROBABILIDADE DE COMPRAR NOVAMENTE



O que levaram a comprar

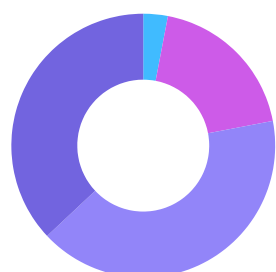
por indicação de influenciadores digitais?



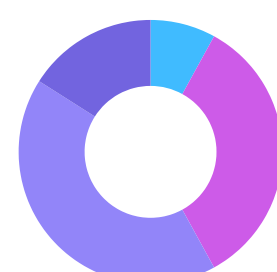
As formas como os seguidores interagem

com o conteúdo de influenciadores

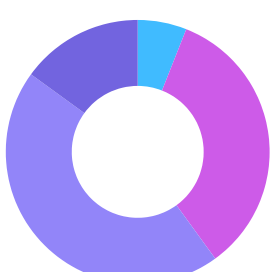
CURTIR



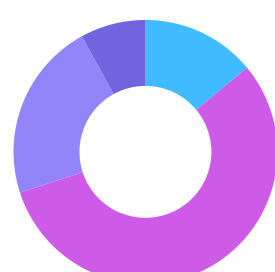
SALVAR PARA VER/LER DEPOIS



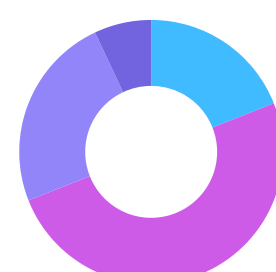
ENVIAR PARA AMIGOS E FAMILIARES



COMENTAR



COMPARTILHAR E REPOSTAR



■ Nunca ■ Poucas vezes ■ Muitas vezes ■ Sempre

